

Critères de sélections :

Critères	Pondération
1- La qualité de l'offre	15%
2- L'ancrage territorial	5%
3- L'organisation spatiale du Tiers lieu	25%
4- Les moyens humains	20%
5- Le modèle économique	25%
6- Plan stratégique de mise en place du projet	10%

1. **La qualité de l'offre** Pondération : 15 %

- Quels types d'activités et de services pensez-vous proposer dans le Tiers-lieu, **en plus du relais postal** ?
- Pourriez-vous préciser le contenu des prestations envisagées afin de répondre aux besoins des usagers et d'enrichir la vie locale ?
- Comment l'innovation sera-t-elle au cœur de votre projet ? Pouvez-vous donner des exemples concrets ?

Nous apprécierions que des propositions innovantes et adaptées soient intégrées dans le contenu des activités et des services, afin de répondre aux besoins des usagers et de dynamiser la vie locale.

2. **L'ancrage territorial** Pondération : 5 %

- Comment allez-vous intégrer les acteurs locaux (associations, ESS, commerçants...) dans le développement des activités du tiers lieu ? En l'occurrence avec le territoire de Viry et de la communauté de communes du Genevois.

Nous apprécierions une prise en compte des connaissances du porteur de projet sur les aspects du territoire à valoriser, en lien avec les priorités locales.

3. **L'organisation spatiale du Tiers lieu** Pondération : 25 %

- Quels équipements techniques et matériels spécifiques envisagez-vous d'installer à la suite de l'aménagement du local, en prenant en compte les plans et photos disponibles, afin de garantir une intégration fonctionnelle et harmonieuse des services du point Poste Relais dans le tiers-lieu ?

Nous apprécierions une présentation opérationnelle de l'aménagement du tiers lieu.

- Précisez les horaires d'ouverture que vous envisagez pour la Poste Relais et pour les autres activités, et justifiez comment ceux-ci s'intègrent ensemble dans le tiers-lieu pour optimiser la synergie entre les différents services offerts ?

Nous apprécierions la mise à disposition d'un planning détaillant les horaires d'ouverture, incluant notamment des fermetures à 19h00 et des jours d'ouverture le samedi.

Livrable : Une présentation du matériel technique pour l'aménagement du lieu, accompagnée d'un planning des services et activités.

4. Les moyens humains Pondération : 20 %

- Comment envisagez-vous l'organisation des ressources humaines (recrutement, formation, gestion) pour assurer le bon fonctionnement des différentes activités du tiers-lieu, en accordant une attention particulière **au relais postal** ?

Nous apprécierions la proposition d'un organigramme, de fiches de postes et d'informations sur la gestion du personnel.

Livrable : Organigramme et fiches de postes.

(A noter : La Poste assurera un accompagnement dans les missions ainsi qu'une formation adaptée pour garantir la bonne intégration des services.)

5. Le modèle économique Pondération : 25 %

- Quel est le budget global estimé pour l'aménagement du tiers-lieu et l'installation des différentes activités ?
- Quelles sont les principales sources de financement prévues (subventions publiques, partenaires privés, fonds propres, etc.) ?
- Quels seront les coûts récurrents pour la gestion et l'entretien du lieu (charges de fonctionnement, personnel ...) ?
- Avez-vous estimé les recettes potentielles (tarifs, location, services proposés) ?
- Pourriez-vous proposer un tarif de redevance pour le coût de l'occupation, ainsi qu'un montant éventuel que vous estimeriez nécessaire et qui pourrait être apporté par la ville pour soutenir le développement de l'activité ? Ces éléments pourraient être intégrés dans votre business plan pour en faciliter l'évaluation.

Nous apprécierions un business plan ainsi que des réponses détaillées aux points indiqués ci-dessus, en veillant à ce que le projet assure sa viabilité financière à court terme.

Livrable : Un business plan.

6. Plan stratégique de mise en place du projet Pondération : 10 %

- Quel est le calendrier prévu pour le déroulement complet du projet, de son lancement à sa finalisation ?
- Quelle est la durée de présence envisagée pour le projet sur le site, et sous quelles conditions pourrait-elle être prolongée ?
- La création d'une identité visuelle serait un plus pour le projet ; quelle méthodologie envisagez-vous pour la concevoir et la mettre en place ? (À noter que la ville intégrera cette dynamique)

Nous apprécierions des réponses précises à ces questions, en tenant compte de notre attente d'une stratégie à long terme qui reflète une réelle implication au sein de la commune.

Livrable : Une proposition de plan d'action prévisionnel.